



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

OFERTA UDZIAŁU*
W POLSKIM STOISKU NARODOWYM
IMTM 2021
WERSJA WIRTUALNA
1 marca - 16 czerwca 2021 r.



Organizator Polskiego Stoiska Narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Polskie Stoisko Narodowe zostanie zorganizowane w wersji wirtualnej

Termin: 01.03-16.06.2021

Oficjalna strona targów: <https://www.imtm-telaviv.com/>

Targi IMTM, to najważniejsze targi turystyczne odbywające się w Izraelu. Od 27 lat organizowane są pod auspicjami Izraelskiego Ministerstwa Turystyki. Targi skierowane są do odbiorcy z Izraela (branża turystyczna oraz turyści indywidualni). Ze względu na aktualną sytuację związaną z panującą na świecie epidemią COVID-19 organizatorzy targów IMTM podjęli decyzję, że tegoroczne targi odbędą się w formie hybrydowej. Targi online odbędą się w dniach 1.03-16.06.2021, natomiast targi stacjonarne odbędą się w dniach 15-16 czerwca 2021. Wersja online kierowana jest wyłącznie do branży turystycznej i oferuje nielimitowaną ilość spotkań B2B w ciągu od marca do czerwca. Wersja stacjonarna kierowana jest głównie do odbiorcy indywidualnego, ale w związku z tym, że Izraelczycy cenią sobie bardzo kontakty osobiste, z pewnością, na terenach targowych będzie można również spotkać odwiedzających branżowych.

Rynek Izraela jest istotnym rynkiem w turystyce przyjazdowej do Polski. W roku 2019 odwiedziło Polskę ponad 288,9 tys. izraelskich turystów. Z badań wizerunkowych zrealizowanych przez POT na rynku izraelskim w 2018 roku wynika, że duża część mieszkańców Izraela narodowości żydowskiej postrzega Polskę jako atrakcyjny kierunek podróży, a także uważa, że Polska – przy bliższym poznaniu – może pozytywnie zaskoczyć. Izraelczycy wysoko oceniali wysoki standard bazy noclegowej oraz oferowane przez nasz kraj atrakcje turystyczne. W opinii mieszkańców Izraela Polska jest miejscem, w którym można wypocząć zarówno aktywnie (rowery, kajaki) jak i spokojnie: zwiedzając, spacerując czy robiąc zakupy. Interesująca dla mieszkańców Izraela jest polska kultura, w tym także kulinaria. Osoby, które odwiedziły już Polskę wyżej niż pozostali oceniają atrakcyjność turystyczną Polski, mają lepsze skojarzenia, a także w większym stopniu są skłonne polecić wizytę w Polsce znajomym czy rodzinie.

*Niniejszy dokument ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

W wersji online targów IMTM 2021 (stoisko wirtualne) *:

500 zł (słownie: pięćset złotych)

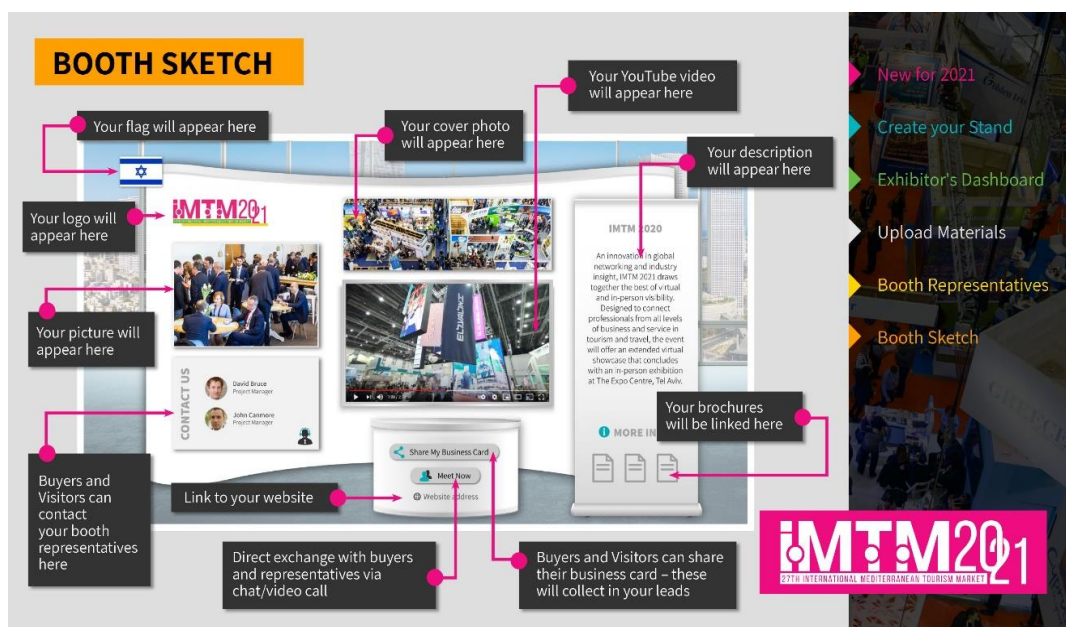
**Niniejsza oferta dotyczy wyłącznie udziału w wersji online targów IMTM. Oferta udziału w targach stacjonarnych zostanie przedstawiona w najbliższym, możliwym czasie, przy czym koszt udziału w targach stacjonarnych wynosić będzie 1000 zł dla branży turystycznej i LOT oraz 2000 zł dla ROT .*

Wystawcom, którzy zdecydują się na udział w obu wydarzeniach kwota 500 zł za targi w formule online zostanie zaliczona na poczet udziału w targach stacjonarnych.

Prezentacja Polski w wersji online i stacjonarnej targów będzie obejmować produkty turystyczne z obszarów:

- turystyki miejskiej i kulturowej;
- turystyki aktywnej i rekreacyjnej (w tym turystyka rowerowa, wodna, górską);
- oferty dla rodzin z dziećmi;
- turystyki prozdrowotnej (pobyty w uzdrowiskach oraz obiektach SPA i Wellness).

➤ Oferta udziału w wersji online oznacza wirtualne stoisko zgodnie z poniższym wzorem.



W ramach zarezerwowanej powierzchni na targach stacjonarnych (40m²) Polska otrzymała dostęp do 7 stoisk wirtualnych, w których udział może wziąć maksymalnie 2 przedstawiciele wystawcy. W związku z udziałem POT również w targach wirtualnych do Państwa dyspozycji oddajemy 6 stoisk. O przyjęciu decyduje ilość uzyskanych punktów zgodnie z tabelą poniżej.

Niniejsza oferta nie obejmuje możliwości organizacji prezentacji i webinarów online. Taka możliwość istnieje, ale jest ona dodatkowo płatna.

**Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT
na wirtualnych targach IMTM 2021
do 22 lutego 2021 r.**

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej : - przygotowanej w języku hebrajskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	- przygotowanej w języku angielskim* <i>W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach IMTM 2021 po raz pierwszy lub Wystawców, którzy nie posiadają strony internetowej w jęz. hebrajskim.</i>	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku Izraela w ciągu 5 lat (2015 -2019) wydarzenia współorganizowane z POT, przy czym:	Max. 20 pkt

a) Udział w PSN organizowanym na targach IMTM w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
b) Aktywność na rynku Izraela poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

** Punkty za stronę internetową nie sumują się.*

POT planuje udział 6 Wystawców w wirtualnym stoisku organizowanym na targach IMTM . Przy czym:

➤ **2 miejsca przeznaczone są dla nowych Wystawców.**

W przypadku niewykorzystania miejsc wg kryteriów jw. przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców wg uzyskanych pkt i kolejności ich zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udziela:

Dorota Zadrożna, e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl